



Ministerio
de Economía
y Finanzas

Comisión de
Promoción y
Defensa de la
Competencia

INSTRUCTIVO DE FORMULARIO DE NOTIFICACIÓN DE CONCENTRACIONES ECONÓMICAS

1.- Finalidad del Formulario.

El presente formulario tiene como finalidad señalar y detallar la información que debe ser presentada a la Comisión de Promoción y Defensa de la Competencia (COPRODEC), por los agentes económicos que proyectan participar en una operación de concentración económica comprendida en el ámbito de aplicación del artículo 7 de la Ley N° 18.159, (salvo que encuadre en algunas de las excepciones previstas en el artículo 8 de la Ley) y deben presentarse ante la COPRODEC a efectos de notificar.

2.- Quiénes deben notificar.

Cuando la facturación anual libre de impuestos en el territorio uruguayo del conjunto de los participantes en la operación, en cualquiera de los últimos tres ejercicios contables, sea igual o superior a 500.000.000 UI (quinientos millones de unidades indexadas) pero no se alcancen los umbrales individuales previstos en el numeral 2) del artículo 7 de la Ley N° 18.159.

Los actos de concentración económica están conceptualizados como *“todo hecho, acto o convención que genere una transferencia o un cambio en el control de la totalidad o parte de uno o más participantes o unidades económicas, así como la creación o adquisición del control conjunto sobre una o varias unidades A título enunciativo comprende los llevados a cabo a través de: fusión de sociedades, adquisición de participaciones sociales, adquisición de establecimientos comerciales, industriales o civiles, adquisición total o parcial de activos empresariales”*. El término “control”, está definido *“como la posibilidad de influir continua y decisivamente, de manera directa o indirecta, sobre la estrategia y el comportamiento competitivo de una o varias entidades”*.

3.- Aspectos a contemplar para cumplir debidamente con su realización.

<https://www.gub.uy/mef/defensa-de-la-competencia>
Tel. (+5982) 1712 3511 - Misiones 1423 piso 2
Montevideo - Uruguay

- 3.1.- La información proporcionada por los agentes económicos en el Formulario de Notificación, debe ser completa y veraz, siguiendo el formato y orden de la numeración indicada en idioma español, teniendo presente su carácter de Declaración Jurada.
- 3.2.- En caso de corresponder, las partes notificantes deberán presentar la información en formato digital, debiendo ser remitida de manera que permita su revisión mediante la utilización de criterios de búsqueda: i) en caso de ser cualitativa, en formato estándar compatible con Word, Adobe Acrobat o similar; ii) en caso de ser cuantitativa, en formato de planillas de cálculo estándar Microsoft Excel u otros análogos.
- 3.3.- La documentación acreditante a presentar incluye la individualizada en el numeral 6 del Formulario, en original o copia fiel del original, de manera íntegra. En caso de que esté redactada en idioma extranjero, deberá presentarse en su idioma de origen, acompañada de su respectiva traducción al idioma español.
- 3.4.- Confidencialidad. Las partes deberán indicar qué parte de la información aportada es confidencial, así como las razones por las cuales consideran que cumple con esta condición, especificando la norma en la que se ampara y adjuntando un resumen no confidencial de la misma (Ley N° 18.381 y Decreto N° 232/010).

GLOSARIO

Mercado relevante: Ámbito dentro del cual se evalúan los efectos de una conducta o de una concentración económica sobre la competencia. Comprende tanto una dimensión de producto como una dimensión geográfica.

En términos de producto, abarca el conjunto de bienes o servicios que son sustitutos cercanos entre sí, es decir, aquellos que los consumidores pueden reemplazar unos por otros ante una variación en los precios, sin una pérdida significativa de utilidad.

En su dimensión geográfica, el mercado relevante comprende el área dentro de la cual los oferentes y demandantes interactúan en condiciones suficientemente homogéneas de competencia (ej.: local, regional o nacional).



Ministerio
de Economía
y Finanzas

Comisión de
Promoción y
Defensa de la
Competencia

Operación horizontal: Operación en que dos o más agentes económicos que compiten en un mismo mercado relevante de producto y geográfico, se integran o coordinan, ya sea mediante una fusión, adquisición o cualquier otra forma de concentración.

Operación vertical: Operación en la que intervienen empresas que operan en distintos niveles de la cadena de valor (por ejemplo, una empresa productora y una distribuidora).

Operación de conglomerado: Operación en la que los agentes participantes operan en mercados distintos, es decir, que no son competidores directos, ni operan en etapas diferentes de una misma cadena productiva o comercial (como en las operaciones verticales), sino que desarrollan actividades en mercados no relacionados o solo complementarios.

Competidores: Agentes económicos que ofrecen bienes o servicios dentro de un mismo mercado relevante, ya sea de forma actual o potencial; abarca tanto a quienes participan efectivamente en el mercado (competencia actual) como a aquellos que podrían ingresar en condiciones razonables de tiempo, costo y probabilidad (competencia potencial).

Productos sustitutos: Bienes o servicios que satisfacen una misma necesidad o una necesidad similar del consumidor, de forma que un aumento en el precio de uno tiende a desplazar la demanda hacia el otro.

La sustitución puede producirse tanto a partir de la demanda (los consumidores eligen entre bienes alternativos) como a partir de la oferta (los productores pueden reconvertir su producción hacia bienes similares).

Barreras de entrada: Obstáculos estructurales (ej.: altos costos fijos, economías de escala, costos hundidos, acceso limitado a insumos esenciales e infraestructura, etc.), legales (ej.: licencias, cupos, regulaciones sectoriales restrictivas, etc.) o estratégicos (ej.: integración vertical, acuerdos de exclusividad, descuentos de fidelidad, control de canales de distribución, etc.) que dificultan o impiden el ingreso de nuevos agentes económicos a un mercado determinado.

<https://www.gub.uy/mef/defensa-de-la-competencia>
Tel. (+5982) 1712 3511 - Misiones 1423 piso 2
Montevideo - Uruguay

Barreras de salida: Factores que dificultan o encarecen la salida de una empresa del mercado, tales como costos hundidos elevados, contratos de largo plazo o restricciones normativas. Su relevancia radica en que incrementan el riesgo de entrada, ya que potenciales competidores deben considerar no solo el costo de ingreso, sino también la dificultad de abandonar el mercado si la operación no resulta rentable.

Ganancias de eficiencia: Mejoras objetivas en el desempeño económico, que resultan de una conducta empresarial o de una operación de concentración económica, y que pueden compensar —total o parcialmente— posibles efectos restrictivos sobre la competencia.

Pueden presentarse en las siguientes formas: eficiencias productivas (reducción de costos unitarios de producción, economías de escala, optimización de procesos o eliminación de duplicaciones), **eficiencias distributivas** (mejoras logísticas, reducción de costos de transporte o almacenamiento, optimización de la red comercial) y **eficiencias dinámicas** (innovación tecnológica, mejoras de calidad, desarrollo de nuevos productos o servicios, aceleración de procesos de inversión).

Requisitos que deben reunir los activos empresariales para que su transferencia parcial o total configure un acto de concentración: i) capacidad de desarrollar una actividad económica durable, aun cuando no exista una organización o estructura societaria o corporativa de dichos activos; y/o, ii) capacidad de producir un impacto en la competencia, particularmente cuando dichos activos otorgan al adquirente la posibilidad de desarrollar o reforzar su posición competitiva (Resolución de la COPRODEC N° 175/022, de fecha 23 de agosto de 2022).



Ministerio
de Economía
y Finanzas

Comisión de
Promoción y
Defensa de la
Competencia

FORMULARIO DE NOTIFICACIÓN DE CONCENTRACIONES ECONÓMICAS

Inciso segundo del artículo 7 de la Ley N° 18.159 en la redacción dada por el artículo 192 de la ley N° 20.212

1.- Resumen ejecutivo de la operación.

Presentar en forma sintética a las empresas intervinientes, los mercados donde actúan, un breve detalle de los productos que comercializan y el contexto de la fusión (ej. si hay eficiencias o complementariedades que se espera obtener).

2.- Identificación completa de los agentes económicos participantes de la operación

Si es persona física: nombre completo, actividad, documento de identidad, domicilio real y constituido, teléfono, correo electrónico a los efectos de esta gestión, acreditar representación.

Si es persona jurídica: razón social, nombre de fantasía, giro, número de RUT, representación legal, domicilio real y constituido, teléfono, correo electrónico a los efectos de esta gestión, grupo económico del que forman parte (si corresponde), acreditar representación.

2.1.- Parte Compradora

2.2.- Parte Vendedora

3.- Descripción y objetivo de la operación de concentración.

3.1.- Descripción del objeto de la operación.

3.2.- Indicar los montos involucrados en la operación (precio de compra, patrimonio involucrado en caso de fusiones).

3.3.- Facturación anual en territorio nacional en los últimos tres ejercicios contables de cada una de las partes (libre de impuestos y expresada en pesos uruguayos y en UI al valor de cierre de cada ejercicio).

3.4.- Indicar si en los últimos cinco años hubo notificaciones o solicitudes de autorización de operaciones por parte de las empresas involucradas.

<https://www.gub.uy/mef/defensa-de-la-competencia>
Tel. (+5982) 1712 3511 - Misiones 1423 piso 2
Montevideo - Uruguay

3.5.- Indicar el tipo de concentración económica (horizontal, vertical o de conglomerado).

4.- Identificación y descripción de los mercados involucrados en la operación de concentración.

4.1.- Definir y describir cada uno de los mercados relevantes de producto y geográficos involucrados en la operación, fundamentando la misma.

4.2.- Detallar los principales competidores de los agentes participantes.

5.- Información Adicional.

5.1.- Agregar, si existe, la información y documentación utilizada para arribar a la definición del/los mercado(s) relevante(s) (informes del sector, estudios de mercado, documentos internos, normativa, etc.).

6.- Documentación requerida.

6.1.- Acuerdo o contrato de la operación de concentración (en caso de no existir contrato, remitir documentos que evidencien la intención real y seria de los agentes económicos de llevar a cabo la operación, ejemplo: actas de las sesiones de directorio y/o asamblea de accionistas donde se haya discutido sobre la operación de concentración); (numerales 2.1, 2.2 y 3.1).

6.2.- Certificación contable de lo indicado en el punto 3.3 (facturación anual). *(Nota importante: puede ser emitida por Contador Público interno de la empresa. Se aceptará la presentación de copia de Estados Financieros que acrediten la facturación anual).*

7.- Solicitud de confidencialidad de la información.

7.1.- Detallar información, fundamentación y agregar en anexo el resumen no confidencial.



Ministerio
de Economía
y Finanzas

Comisión de
Promoción y
Defensa de la
Competencia

Lugar y fecha de emisión de este formulario:

Firmas y aclaración de firmas:

<https://www.gub.uy/mef/defensa-de-la-competencia>
Tel. (+5982) 1712 3511 - Misiones 1423 piso 2
Montevideo - Uruguay